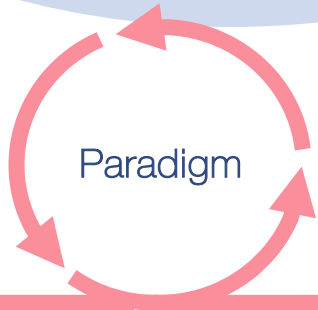


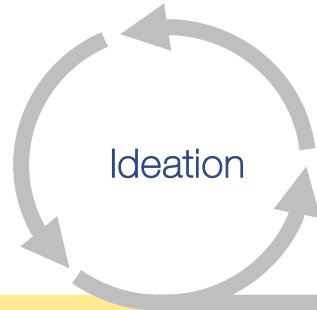
Transformationsmodule Kreislaufwirtschaft



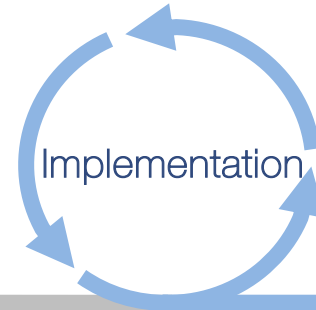
Lerne Denkmuster und Potentiale der Kreislaufwirtschaft kennen und setze die Zirkularität als neue Wertebasis und Standard für die Orientierung.



Entwickle eine zirkuläre Strategie, die wirtschaftliches und ökologisches Potential in neuen oder bestehenden Geschäftsfeldern erschliesst.



Identifiziere zirkuläre Mechanismen und Lösungsansätze in der Wertschöpfung und Organisation und bewerte deren Umweltwirkung und Marktpotential.



Entwickle systematisch die identifizierten Produktideen, Geschäftsmodellen, oder Prozessdesigns entlang der ganzen Wertschöpfungskette.



Starte einen wertebasierten Transformationsprozess im Unternehmen und begleite den kulturellen Wandel der Mitarbeitenden.